3.2.5 — Plataforma de comunicación (copy strategy)

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Contextualización y apropiación — Bloque A (RAP 1)

Objetivo de la actividad:

Construir la plataforma de comunicación (copy strategy) de la PYME, integrando la promesa, el reason why, el tono y el eje creativo, en coherencia con el briefing y el público objetivo definidos.

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Define una promesa clara, concreta y diferenciadora	20		
2	Sustenta un reason why coherente que respalda la promesa	20		
3	Define el tono comunicativo y la actitud de la marca	15		
4	Formula el eje creativo que articula los mensajes de la campaña	15		
5	Redacta el mensaje clave de la campaña en máximo dos líneas	15		
6	Verifica y demuestra la coherencia de la plataforma con el briefing y el perfil del consumidor	15		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora